



طاهری کارشناس اقتصادی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، جا نگاه برتر زعفران ۱ ران اشاره کرد و گفت: از چندین هزار سال پیش ۱ ران خاستگاه زعفران جهان بوده و خراسان رضوی و جنوبی پا نگاه‌های اصلی کشت طلای سرخ است به طوریکه در گذشته روشهای سنتی ابزار اولیه و سه کار کشاورزان بوده اما امروزه با پیشرفت علم و دانش تغیراتی در کاشت داشت و برداشت ۱ ران محصول به وجود آمده است و تکنولوژی به کمک کشاورزان آن منطقه آمده است.

وی در ادامه بی‌توجهی به زعفران کاران را از مشکلات اصلی ۱ ران قشر دانست و حمایت نکردن از آنها در زمان خشکسالی را مورد اصلی اعلام کرد. وی عنوان کرد: ۱ ران محصول و تحول آن به تولید کننده و عرضه در بازار یکی از دغدغه‌های زعفران کاران است.

وی در ادامه مهمترین چالش زعفران کاران را بسته‌بندی ۱ ران محصول داشت و گفت: ما در فن‌آوری و بسته‌بندی ۱ ران محصول با ارزش خیلی سهل‌انگاری می‌کنیم واقعا سال‌های گذشته می‌شود، زعفران ۱ ران نمونه‌تر و با ارزش‌تر و با کیفیت‌تر ۱ ران زعفران است اما مشکل بسته‌بندی حل نشده است و در بیشتر مواقع محصول ۱ ران با قیمت پایین به کشورهای دیگر فرستاده می‌شود و آنها با برند خودشان زعفران ۱ ران را بسته‌بندی می‌کنند و با قیمت بالا به فروش می‌رسد، در اسپانیا ۱۱ ران محصولات به خوبی عرضه می‌شود و از آنجا به اروپا صادر می‌شود و گاهی زعفران ۱ رانی را با نام خودشان عرضه می‌کنند.

وی ادامه داد: امروزه تجربه امت کاشت زعفران و گل زعفران به کشورهای اطراف منتقل شده و کشت زعفران در کشورهای اطراف رونق پیدا کرده است و کیفیت محصول ۱ رانی را دارا نمی‌باشد.

وی تصریح کرد: انتقال تجربه امت به جزء زعفران به بازار فرش هم رسیده و نقشه‌های فرش ۱ ران در هند، پاکستان و چین کپی برداری شده و آنها فرش نامطلوب خودشان را به نام محصول ۱ رانی و فرش ۱ رانی را به نام خودشان به بازارها می‌فرستند و سبب بدنامی فرش ۱ رانی می‌شوند. ما در ۱۱ سال‌ها نتوانسته‌ایم آن چنان که باید و شاید از زعفران ۱ ران دفاع کنیم.

وی در ادامه افزود: زعفران از قدیم الما هم همواره از گاهان با ارزش و ارزش‌آور برای کشور بوده، در سال‌های گذشته

حدود 600 میلیون دلار سودآوری ارزی برای ایران داشته است و می‌توان با تدوین سیاست‌های مدون صنایع تبدیلی ارزی آن کالا را بیشتر کند.

این کارشناس افزود: در صورت وجود سیاست‌های حمایتی می‌توان دست واسطه‌ها و دلال‌ها را از بازار طلای سرخ کوتاه کرد تا سود این محصول به کشاورزان و کشور برسد. ما در طول مدت اخیر یک بسته حمایتی خوب داریم و می‌توانیم با حمایت از زعفران، این کار را با برند ایرانی عرضه کنیم.

این کارشناس اقتصادی از جایگاه بالایی خراسان رضوی، جنوبی، در طول مدت این محصول اشاره کرد و گفت: زعفران ایرانی با نام و برندی وطنی به بازارهای جهانی برود نام ایران در دنیا به دیگران شناسانند. وی تصریح کرد: به دلیل پراکندگی صادرات زعفران، محصول ما شناسنامه ندارد و واسطه‌ها فقط به سود آنی خود فکر می‌کنند. وی در پایان ابراز امیدواری کرد یک مکان زمین و کنترل روی این محصول پرسود قرار گیرد تا به سود آینده مملکت و ایران باشد. این محصول ایرانی با قیمت پایین به کشورهای دیگر فرستاده و با برند خارجی و با قیمت بالا عرضه می‌شود.

طاهری کارشناس اقتصادی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، جایگاه برتر زعفران ایران اشاره کرد و گفت: از چندین هزار سال پیش ایران خاستگاه زعفران جهان بوده و خراسان رضوی و جنوبی پایگاه‌های اصلی کشت طلای سرخ است به طوری که در گذشته روش‌های سنتی ابزار اولیه و سه کار کشاورزان بوده اما امروزه با پیشرفت علم و دانش تغییراتی در کاشت داشت و برداشت این محصول به وجود آمده است و تکنولوژی به کمک کشاورزان آن منطقه آمده است.

وی در ادامه بی‌توجهی به زعفران کاران را از مشکلات اصلی این قشر دانست و حمایت نکردن از آنها در زمان خشکسالی را مورد اصلی اعلام کرد. وی عنوان کرد: این محصول و تحول آن به طول مدت گذشته و عرضه در بازار یکی از دغدغه‌های زعفران کاران است.

وی در ادامه مهمترین چالش زعفران کاران را بسته‌بندی این محصول داشت و گفت: ما در فن‌آوری و بسته‌بندی این محصول با ارزش خیلی سهل‌انگاری می‌کنیم واقعا سال‌های گفته می‌شود، زعفران ایران نمونه‌ترین و با ارزش‌ترین و با کیفیت‌ترین زعفران است اما مشکل بسته‌بندی حل نشده است و در بیشتر مواقع محصول ایران با قیمت پایین به کشورهای دیگر فرستاده می‌شود و آنها با برند خودشان زعفران ایران را بسته‌بندی می‌کنند و با قیمت بالا به فروش می‌رسد، در اسپانیا این محصولات به خوبی عرضه می‌شود و از آنجا به اروپا صادر می‌شود و گاهی زعفران ایرانی را با نام خودشان عرضه می‌کنند.

وی ادامه داد: امروزه تجربه امت کاشت زعفران و گل زعفران به کشورهای اطراف منتقل شده و کشت زعفران در کشورهای اطراف رونق پیدا کرده است و کیفیت محصول ایرانی را دارا نمی‌باشد.

وی تصریح کرد: انتقال تجربه امت به جزء زعفران به بازار فرش هم رسیده و نقشه‌های فرش ایران در هند، پاکستان و چین کپی برداری شده و آنها فرش نامطلوب خودشان را به نام محصول ایرانی و فرش ایرانی را به نام خودشان به بازارها می‌فرستند و سبب بدنامی فرش ایران می‌شوند. ما در این سال‌ها نتوانسته‌ایم آن چنان که باید و بشود از زعفران ایران دفاع کنیم.

وی در ادامه افزود: زعفران از قدیم هم همواره از گاهان با ارزش و ارزش‌آور برای کشور بوده، در سال‌های گذشته حدود 600 میلیون دلار سودآوری ارزی برای ایران داشته است و می‌توان با تدوین سیاست‌های مدون صنایع تبدیلی ارزی آن کالا را بیشتر کند.

این کارشناس افزود: در صورت وجود سیاست‌های حمایتی می‌توان دست واسطه‌ها و دلال‌ها را از بازار طلای سرخ کوتاه کرد تا سود این محصول به کشاورزان و کشور برسد. ما در طول مدت اخیر یک بسته حمایتی خوب داریم و می‌توانیم با حمایت از زعفران، این کار را با برند ایرانی عرضه کنیم.

این کارشناس اقتصادی از جایگاه بالایی خراسان رضوی، جنوبی، در تولید این محصول اشاره کرد و گفت: زعفران ایرانی با نام و برندی وطنی به بازارهای جهانی برود نام این را در دنیا به دیگران بشناسانند. وی تصریح کرد: به دلیل پراکندگی صادرات زعفران، محصول ما شناسنامه ندارد و واسطه‌ها فقط به سود آنی خود فکر می‌کنند. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که مکانی زم و کنترل روی این محصول بر سود قرار گیرد تا به سود آینده مملکت و ایران باشد.